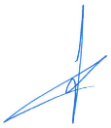
Projectdossier CO2

Naam project:	**Raamovereenkomst onderhoud elementenverharding Eindhoven 2021-2023**
Projectnummer:	**Bestek nummer 605732123**
Datum:	**15-03-2023**
Opgesteld door :	**W. Mathijssen**
Goedgekeurd door:	

Inhoudsopgave

1. Inleiding _____ 3

1.1. Algemeen _____ 3

1.2. Projectbeschrijving _____ 3

2. Invalshoek A, inzicht _____ 3

3. Invalshoek B, reductie _____ 5

4. Invalshoek C, transparantie _____ 5

4.1 Doelgroepen _____ 6

4.2 Interne belanghebbenden _____ 6

4.3 Externe belanghebbenden _____ 6

4.4 Overzicht externe belanghebbenden _____ 6

4.5 Media _____ 7

4.6 Interne communicatie _____ 7

4.7 Externe communicatie _____ 7

1. Inleiding

1.1. Algemeen

Begin juli 2021 is de Krom Groep met het project Raamovereenkomst onderhoud elementenverharding 2021-2023 gestart.
Het project is aangenomen met CO2 gunningsvoordeel met ambitieniveau 5.
Een van de criteria van de inschrijving op dit project was de trede op de CO2 prestatieladder.

De Krom Groep is niveau 5 gecertificeerd.
Tweemaal per jaar wordt een emissie inventaris voor scope 1 en 2 uitgewerkt conform ISO 14064-1.
Twee keer per jaar wordt er gerapporteerd in de vorm van een footprint voor het bedrijf en voor de projecten met gunning en wordt er een energie management actieplan opgesteld, alles conform de eisen van SKAO.

Bij de totstandkoming van dit projectdossier zijn de volgende personen betrokken voor aanvang van de werkzaamheden:
- Dion van Oers (werkvoorbereiding/calculatie)
- Wesly König (uitvoering)
- Wim Mathijssen (KAM-medewerker)

De footprints van dit project worden opgesteld conform de eisen van ISO 14064-1 en beslaat zowel scope 1, scope 2. Deze is verder uitgewerkt in hoofdstuk 2.
Het projectdossier is opgesteld conform de eisen van het handboek 3.1 van SKAO.
Er zijn onzekerheden in de nauwkeurigheid van de data aangezien het soms om schattingen en aannames gaat, omdat de exacte CO2-uitstoot voor dit project niet is te bepalen. De best mogelijke schatting is gebruikt.

1.2. Projectbeschrijving

Het betreft de Raamovereenkomst onderhoud elementenverharding 2021-2023 Eindhoven en behelst het repareren en opnieuw aanleggen van de verharding

De verwachte uitvoeringsperiode is van 01-07-2021 tot en met 01-07-2023

2. Invalshoek A, inzicht

Voor dit project is bepaald welke emissiestromen bij dit project van toepassing zijn.

Het materieel en de bedrijfsmiddelen die deze uitstoot geven bestaan uit:
- bedrijfswagens en vrachtwagens
- keet/containers
- toiletunits
- shovel
- knikmops
- kranen
- bandenzaag
- sleuventriller
- Trilplaten

De uitstoot komt tot stand in het verbruik van gas, elektra en benzine en diesel.
Waarbij voor de benzine en de diesel dit is afgeleid van het percentage van de omzet van het bedrijf ten opzichte van de omzet voor dit project.

Voor dit project zijn ten opzichtte van de totale emissie van De Krom Groep geen bijzonderheden te verwachten behoudens het feit dat er voornamelijk elektrische voertuigen (10) ingezet gaan worden waardoor CO2 reductie op dit project hoger uit zal gaan vallen dan de voorgenomen reductie binnen het totale bedrijf.

Ieder half jaar of nadat het project is afgerond zal een footprint van het project worden opgesteld en hieronder worden de resultaten weergegeven.

Emissie inventaris 1e helft 2022 Eindhoven

Scope 1	omvang	eenheid	conversiefactor	ton CO_2
Gasverbruik	2.351	m^3	1.884	4,43
Brandstofverbruik (lease)auto's (diesel)	0	liters	3.262	0,00
Brandstofverbruik (lease)auto's (benzine)	0	liters	2.784	0,00
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen (diesel)	4.877	liters	3.262	15,91
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen (benzine)	2.187	liters	2.784	6,09
Aspen	400	liters	2.784	1,11
Propaan	20	liters	1.725	0,03
			Totaal scope 1	***28***

Scope 2	omvang	eenheid	conversiefactor	ton CO_2
Elektraverbruik - grijs	16.229	kWh	556	9,02
Elektraverbruik - groen	0	kWh	0	0,00
Elektraverbruik elektrische auto's	637	kWh	556	0,35
Zakelijke km priveauto's (LPG)	0	km's	153	0,00
Zakelijke km priveauto's (benzine)	0	km's	195	0,00
Brandstofverbruik huur (diesel)	0	liters	3.262	0,00
Brandstofverbruik huur (LPG)	0	liters	1.798	0,00
Brandstofverbruik huur (benzine)	0	liters	2.784	0,00
Vliegreizen < 700	0	km's	297	0,00
Vliegreizen 700 - 2500	0	km's	200	0,00
Vliegreizen > 2500	0	km's	147	0,00
			Totaal scope 2	***9***

Emissie inventaris 2022 Eindhoven

Scope 1	omvang	eenheid	conversiefactor	ton CO_2
Gasverbruik	3.699	m^3	1.884	6,97
Brandstofverbruik (lease)auto's (diesel)	7.469	liters	3.262	24,36
Brandstofverbruik (lease)auto's (benzine)	0	liters	2.784	0,00
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen (diesel)	7.253	liters	3.262	23,66
Brandstofverbruik bedrijfsmiddelen (benzine)	3.806	liters	2.784	10,60
Aspen	100	liters	2.784	0,28
Propaan	20	liters	1.725	0,03
			Totaal scope 1	***66***

Scope 2	omvang	eenheid	conversiefactor	ton CO_2
Elektraverbruik - grijs	33.855	kWh	556	18,82
Elektraverbruik - groen	0	kWh	0	0,00
Elektraverbruik elektrische auto's	637	kWh	556	0,35
Zakelijke km priveauto's (LPG)	0	km's	153	0,00
Zakelijke km priveauto's (benzine)	0	km's	195	0,00
Brandstofverbruik huur (diesel)	0	liters	3.262	0,00
Brandstofverbruik huur (LPG)	0	liters	1.798	0,00
Brandstofverbruik huur (benzine)	0	liters	2.784	0,00
Vliegreizen < 700	0	km's	297	0,00
Vliegreizen 700 - 2500	0	km's	200	0,00
Vliegreizen > 2500	0	km's	147	0,00
			Totaal scope 2	***19***

3. Invalshoek B, reductie

Voor aanvang van het project is een inschatting gemaakt van de te verwachten CO2-uitstoot. De verwachting was dat het project een CO2-uitstoot zal geven van 37 ton per jaar. Deze inschatting is gemaakt door het te verwachtten bedrag aan omzet van het raamcontract te relateren aan de totale omzet van de Krom Groep in 2021.

De uiteindelijke omzet in 2022 is groter dan we verwacht hadden. Er is totaal 25 % van onze omzet is behaald op dit project. Dat zou inhouden dat we hier ook 25 % van onze CO_2 uitstoot zouden halen. Totale uitstoot van De Krom is in 2022 465 ton CO_2. Dit resulteert in een te verwachten uitstoot voor project Eindhoven van 465/4 = 116,25 ton CO_2 uitstoot.
De werkelijke uitstoot bedraagt 85 ton.

We hebben hier in het jaar 2022 dus een fictieve reductie gehaald van 25 %. Met behulp van dit eerste jaar, kunnen we ook een betere doelstelling zien te verkrijgen, maar deze zal in 2023 gelijk zijn aan die van het totale bedrijf, namelijk 12,2 % ten opzichte van 2018.

Om reductie te verkrijgen zijn voor het project dezelfde doelstellingen en maatregelen van toepassing zoals in het energiemanagementplan voor de totale Krom Groep is weergegeven dat twee keer per jaar wordt aanpassen.

Daarnaast zijn voor dit project de volgende maatregelen en doelstellingen van toepassing:

- Bij het inzetten van onderaannemers , de plaatselijke onderaannemers die in het bezit zijn van CO_2 prestatieladder niveau 3 voorrang verlenen.
- Bewustwording bij onderaannemers stimuleren,
- Eigen personeel zoveel mogelijk samen laten reizen.
- Inzetten producten waarbij CO_2 reductie is verkregen bij het vervaardigen.
- Producten toepassen waarin hergebruikte materialen verwerkt zitten.
- Het inzetten van elektrische voertuigen en elektrisch gereedschap.
- Het plaatsen van extra zonnepanelen op het pand in Eindhoven.

De implementatie van deze maatregelen zal als volgt plaatsvinden:

- Onderaannemers stimuleren/verplichten om ook zoveel mogelijk elektrische voertuigen/gereedschappen te gebruiken.
- Onderaannemers footprint in laten vullen om inzicht te vergroten. (Zowel onderaannemer als bedrijf).
- Personeel en onderaannemers zoveel mogelijk lokaal te kiezen.
- Aanschaf en inzet van 6 elektrische voertuigen.

4. Invalshoek C, transparantie

Het communicatiedoel rondom CO_2-reductie is het structureel overbrengen van het energiebeleid, de reductiedoelstellingen en -maatregelen van het bedrijf. Zo krijgen onze medewerkers, andere bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers een goed beeld van onze ambities en kunnen ze leren van onze ervaringen.

4.1 Doelgroepen

Binnen ons communicatiebeleid onderscheiden wij twee doelgroepen: interne belanghebbenden bij CO_2-prestataties van ons bedrijf en externe belanghebbenden bij de CO_2-prestaties van ons bedrijf.

4.2 Interne belanghebbenden

Om succesvol te zijn in ons reductiebeleid dienen onze eigen medewerkers goed op de hoogte gehouden te worden omtrent de ontwikkelingen rond het CO_2-beleid. Daarbij nodigen wij hen uit om actief mee te denken om de CO_2-uitstoot verder te reduceren en hiervoor concrete voorstellen te doen.

Deze doelgroep bestaat uit:

- De medewerkers
- De directie

Communicatiedoelstellingen interne belanghebbenden

Het doel van communicatie met deze doelgroep is met name:
Informeren, overtuigen en activeren.

Wij kunnen onze doelstellingen alleen bereiken als onze medewerkers daar actief aan meewerken. Tevens kunnen onze medewerkers een bron zijn van nieuwe ideeën om reductie te bereiken.

4.3 Externe belanghebbenden

Externe belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiële CO_2-emissies, en potentiële partners om mee samen te werken aan CO_2-reductie, zowel bij de initiatieven van ons bedrijf als bij de maatregelen in projecten waarop CO_2-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

Deze doelgroep bestaat uit:

- Gemeente Eindhoven
- Leveranciers
- De onderaannemers en ZZP-ers
- SKAO

Communicatiedoelstellingen Externe belanghebbenden
Het doel van het communiceren met deze doelgroep is:
Informeren, kennisdelen en relatieonderhoud.

De communicatiemiddelen om deze doelgroep te bereiken zijn beschreven in hoofdstuk 4.5, 4.6 en 4.7.

4.4 Overzicht externe belanghebbenden

Groep belanghebbenden	Belanghebbende	Wat is de link met ons CO_2-reductiebeleid?	Media
(Potentiele) opdrachtgevers	Gemeente Eindhoven	Eis voor CO2-certificering	Bedrijfs website Nieuwsbrieven
Onderaannemers en ZZP-ers	Onderaannemers en ZZP-ers	Invloed op CO_2 uitstoot van de machines en mogelijke samenwerking reductiebeleid	Bedrijfs website Nieuwsbrief
Leveranciers	Leveranciers van brandstoffen	Leverancier brandstof, brandstof registratie, brandstof alternatieven	Bedrijfs website SKAO website
Overig	SKAO	Als beheerder van de CO_2 prestatieladder	SKAO website

4.5 Media

Voor de communicatie met de verschillende doelgroepen, worden verschillende media ingezet. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe communicatie.

4.6 Interne communicatie

Voor interne communicatie gebruikt men volgende media:

- Toolboxen
- Nieuwsbrieven
- Publicaties
- bedrijfswebsite
- Interne werkoverleg, met of zonder verslaglegging.

4.7 Externe communicatie

De vorm van externe communicatie is afhankelijk van het type belanghebbende binnen deze doelgroep. Informatie over het beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO_2-uitstoot en energiereductie worden gepubliceerd. Dit gebeurt minimaal halfjaarlijks, of bij grote afwijkingen meerdere keren per jaar.

De volgende media worden onderscheiden:

- Internet (https://de-krom.nl/).
- Nieuwsbrieven
- Bouwvergaderingen met gemeente Eindhoven. Projectdossier wordt minimaal 2 keer per jaar besproken met opdrachtgever. Agendapunt CO2 is toegevoegd aan agenda.
- Contractbesprekingen met onderaannemers en ZZP-ers