



Projectdossier CO2

Naam project:	Roemer Visscherlaan Roosendaal
Projectnummer:	002761
Datum:	05-02-2021
Opgesteld door :	W. Mathijssen
Goedgekeurd door:	

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Algemeen	3
1.2. Projectbeschrijving	3
2. Invalshoek A, inzicht	3
3. Invalshoek B, reductie	4
4. Invalshoek C, transparantie	4
4.1 Doelgroepen	5
4.2 Interne belanghebbenden	5
4.3 Externe belanghebbenden	5
4.4 Overzicht externe belanghebbenden	5
4.5 Media	6
4.6 Interne communicatie	6
4.7 Externe communicatie	6

1. Inleiding

1.1. Algemeen

Medio september start De Krom Groep met het project Roemer Visscherlaan te Roosendaal.

Het project is aangenomen met CO2 gunningsvoordeel met ambitieniveau 3.

Een van de criteria van de inschrijving op dit project was de trede op de CO2 prestatieladder en het benoemen van het ambitieniveau.

De Krom Groep is niveau 3 gecertificeerd en wil ambitieniveau 5 halen.

Tweemaal per jaar wordt een emissie inventaris voor scope 1 en 2 uitgewerkt conform ISO 14064-1.

Twee keer per jaar wordt er gerapporteerd in de vorm van een footprint voor het bedrijf en voor de projecten met gunning en wordt er een energie management actieplan opgesteld, alles conform de eisen van SKAO.

Bij de totstandkoming van dit projectdossier zijn de volgende personen betrokken voor aanvang van de werkzaamheden:

- Dion van Oers (werkvoorbereiding/calculatie)
- Ries van der Borst (uitvoering)
- Wim Mathijssen (KAM-medewerker)

De footprint van dit project is opgesteld conform de eisen van ISO 14064-1 en beslaat zowel scope 1, scope 2. Deze is verder uitgewerkt in hoofdstuk 2.

Het projectdossier is opgesteld conform de eisen van het handboek 3.1 van SKAO.

Er zijn onzekerheden in de nauwkeurigheid van de data aangezien het soms om schattingen en aannames gaat, omdat de exacte CO2-uitstoot voor dit project niet is te bepalen. De best mogelijke schatting is gebruikt.

1.2. Projectbeschrijving

Het betreft de Roemer Visscherlaan te Roosendaal en behelst de vervangen van de riolering en opnieuw aanleggen van de verharding

De verwachte uitvoeringsperiode is van 21-09-2020 tot en met 12-02-2020

2. Invalshoek A, inzicht

Voor dit project is bepaald welke emissiestromen bij dit project van toepassing zijn.

Het materieel en de bedrijfsmiddelen die deze uitstoot geven bestaan uit:

- bedrijfswagens en vrachtwagens
- keet/containers
- toiletunits
- shovel
- knikmops
- kranen
- bandenzaag
- sleuventriller
- Trilplaten

Voor het leggen van de riolering is gekozen voor Zijlstra Infra. Deze keuze is vooral gebaseerd op het feit dat zij voldoen aan de CO₂ Prestatieladder Niveau 3.

Voor aanvang van het project is een inschatting gemaakt van de te verwachten CO₂-uitstoot. De verwachting is dat het project een CO₂-uitstoot zal geven van 10,5 ton. (Totale uitstoot 2020 was 524 ton. 2 % omzet bepaalt door Roemer Visscherlaan = 10,5 ton)

Voor dit project zijn ten oprichtte van de totale emissie van de De Krom Groep geen bijzonderheden te verwachten . Wel hebben we te maken met het coronavirus wat bepaalde beperkingen oplegt. (B.v. maximaal 2 personen in een bedrijfsauto)

Ieder half jaar of nadat het project is afgerond zal een footprint van het project worden opgesteld en hieronder worden de resultaten weergegeven.

Op dit moment zitten we op 6,1 ton CO₂ uitstoot. Ten opzichte van de verwachting (10,5 ton uitstoot) denken we hier een besparing van 30% uitstoot te behalen.

3. Invalshoek B, reductie

Om reductie te verkrijgen zijn voor het project dezelfde doelstellingen en maatregelen van toepassing zoals in het energiemangementplan is weergegeven dat twee keer per jaar wordt aanpassen.

Daarnaast zijn voor dit project de volgende maatregelen en doelstellingen van toepassing:

- Bij het inzetten van onderaannemers , de onderaannemers die in het bezit zijn van CO₂ prestatieladder niveau 3 voorrang verlenen
- Eigen personeel zoveel mogelijk samen laten reizen
- Inzetten producten waarbij CO₂ reductie is verkregen bij het vervaardigen
- Producten toepassen waarin hergebruikte materialen verwerkt zitten

De implementatie van deze maatregelen heeft als volgt plaatsgevonden en dit heeft geleid tot de volgende resultaten.

- De aanleg van de riolering is gegund aan Zijlstra Infra. Deze zijn in het bezit van CO₂ Prestatieladder niveau 3
- I.v.m. corona is het samen reizen niet mogelijk geweest
- Bij het vervaardigen van de basaltvezel is bij de productie 80% minder CO₂ verbruik in vergelijking met ander hoogwaardige vezels
- Het toegepaste funderingsmateriaal bestaat voor een groot gedeelte uit verbrandingsresten van het afval van de bewoners uit Roosendaal zelf.

Gezien de resultaten van de footprint van 2020 denken we hier een besparing van 30% uitstoot te behalen doordat het realiseren van bovenstaande maatregelen.

4. Invalshoek C, transparantie

Het communicatiedoel rondom CO₂-reductie is het structureel overbrengen van het energiebeleid, de reductiedoelstellingen en -maatregelen van het bedrijf. Zo krijgen onze medewerkers, andere bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers een goed beeld van onze ambities en kunnen ze leren van onze ervaringen.

4.1 Doelgroepen

Binnen ons communicatiebeleid onderscheiden wij twee doelgroepen: interne belanghebbenden bij CO₂-prestaties van ons bedrijf en externe belanghebbenden bij de CO₂-prestaties van ons bedrijf.

4.2 Interne belanghebbenden

Om succesvol te zijn in ons reductiebeleid dienen onze eigen medewerkers goed op de hoogte gehouden te worden omtrent de ontwikkelingen rond het CO₂-beleid. Daarbij nodigen wij hen uit om actief mee te denken om de CO₂-uitstoot verder te reduceren en hiervoor concrete voorstellen te doen.

Deze doelgroep bestaat uit:

- De medewerkers
- De directie

Communicatiedoelstellingen interne belanghebbenden

Het doel van communicatie met deze doelgroep is met name: informereren, overtuigen en activeren.

Wij kunnen onze doelstellingen alleen bereiken als onze medewerkers daar actief aan meewerken. Tevens kunnen onze medewerkers een bron zijn van nieuwe ideeën om reductie te bereiken.

4.3 Externe belanghebbenden

Externe belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij reductie van energie en van de meest materiële CO₂-emissies, en potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie, zowel bij de initiatieven van ons bedrijf als bij de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

Deze doelgroep bestaat uit

- Gemeente Roosendaal
- Leveranciers
- De onderaannemers en ZZP-ers
- SKAO

Communicatiedoelstellingen Externe belanghebbenden

Het doel van het communiceren met deze doelgroep is: informereren, kennisdelen en relatieonderhoud.

De communicatiemiddelen om deze doelgroep te bereiken zijn beschreven in hoofdstuk 3.

4.4 Overzicht externe belanghebbenden

Groep belanghebbenden	Belanghebbende	Wat is de link met ons CO ₂ -reductiebeleid?	Media
(Potentiële) opdrachtgevers	Gemeente Roosendaal	Eis voor CO ₂ -certificering	Bedrijfs website Nieuwsbrieven

Onderaannemers en ZZP-ers	Onderaannemers en ZZP-ers	Invloed op CO ₂ uitstoot van de machines en mogelijke samenwerking reductiebeleid	Bedrijfs website Nieuwsbrief
Leveranciers	Leveranciers van brandstoffen	Leverancier brandstof, brandstof registratie, brandstof alternatieven	Bedrijfs website SKAO website
Overig	SKAO	Als beheerder van de CO ₂ prestatieladder	SKAO website

4.5 Media

Voor de communicatie met de verschillende doelgroepen, worden verschillende media ingezet. Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen interne en externe communicatie.

4.6 Interne communicatie

Voor interne communicatie gebruikt men volgende media:

- Toolboxen
- Nieuwsbrieven
- Publicaties
- bedrijfswebsite
- Interne werkoverleg, met of zonder verslaglegging.

4.7 Externe communicatie

De vorm van externe communicatie is afhankelijk van het type belanghebbende binnen deze doelgroep. Informatie over het beleid, doelstellingen en voortgang op het gebied van CO₂-uitstoot en energiereductie worden gepubliceerd. Dit gebeurt minimaal halfjaarlijks, of bij grote afwijkingen meerdere keren per jaar.

De volgende media worden onderscheiden:

- Internet (<https://de-krom.nl/>).
- Nieuwsbrieven
- Bouwvergaderingen met gemeente Roosendaal. Projectdossier wordt minimaal 2 keer per jaar besproken met opdrachtgever. Agendapunt CO₂ wordt toegevoegd aan agenda.
- Contractbesprekingen met onderaannemers en ZZP-ers